

# 1538 Kunden gefällt das



Daumen hoch. - Foto: picture alliance / Ohlenschlaege

## Immer mehr Unternehmen nutzen soziale Netzwerke wie Facebook und Twitter für ihr Marketing. In Kursen kann man lernen, wie das funktioniert

Das Internet hat viel zu geben, aber es nimmt auch. Frisst seinen Nutzern die Nächte weg, ganze Wochenenden oder den halben Urlaub. Denn wer im Netz kommunizieren möchte, kann viele Kanäle nutzen: eine Kurznachricht auf Twitter zwitschern, einen Post auf Facebook hinterlassen, auf Xing eine neue Gruppe gründen oder im eigenen Blog berichten. Längst nutzen das auch immer mehr Firmen: Laut einer Umfrage der Unternehmensberatung McKinsey

tummeln sich rund 40 Prozent aller Unternehmen in sozialen Netzwerken. Um in diesem Meer an Möglichkeiten nicht unterzugehen, empfehlen Experten vor allem eins: gut auszuwählen, wo man sich zeigt. Denn auch die virtuelle Kommunikation kostet Arbeitszeit – und damit Geld. [...]

Orientierung beim richtigen Umgang mit den sogenannten Social Media geben zahlreiche Kurse. „Natürlich ist es immer hilfreich, jemanden in diese Veranstaltungen zu schicken, der sich bereits damit auskennt und Social Media auch im Privatleben nutzt“, sagt Bartels. Andererseits braucht der Teilnehmer später auch ausreichend Zeit, um das Erlernte im Unternehmen umzusetzen.

Wichtig ist in jedem Fall: Wer für sich oder einen Mitarbeiter einen Kurs bucht, sollte sich vorher gründlich über die Voraussetzungen und die vermittelten Inhalte informieren – vor allem, wenn er von Zwitschern und Bloggen noch keine Ahnung hat. Denn viele Angebote sind für Fortgeschrittene konzipiert.

Keine Vorkenntnisse braucht man zum Beispiel für ein Seminar, das der Verlag Dashöfer zusammen mit dem Trainingsanbieter I.O. Business durchführt ([www.seminar-training.io-business.de](http://www.seminar-training.io-business.de), Telefon: 0202/69 88 99 - 0). Die eintägige Veranstaltung „Social Media Strategien für den Mittelstand“ will einen Überblick bieten, welche Plattformen zum eigenen Unternehmen passen, welche Argumente für oder gegen das jeweilige Angebot sprechen und wie sich bei der Kommunikation in Social Media Erfolge messen lassen. Erklärt wird aber auch, wie man eine Facebook-Seite ansprechend gestaltet – und wie das Twittern eigentlich genau funktioniert. Der nächste Kurs in Berlin findet am 30. August statt und kostet 795 Euro zuzüglich Mehrwertsteuer. Ein anderer Kurs des Verlags zeigt, wie man für die eigene Homepage oder im Bereich der Social Media Texte verfasst. Vermittelt wird zum Beispiel, welche Themen sich über Twitter gut kommunizieren lassen oder wie eine „Zwitscher-Kurzmitteilung“ formuliert wird. [...]