



WOLF I.O. GROUP
UNTERNEHMENSBERATUNG

Kompetenz Center Mitarbeiterbindung

Arbeitshilfe

**350 Mitarbeiterbindungsmaßnahmen
und Mitarbeiterbindungsinstrumente**

Arbeitshilfe

350 Mitarbeiterbindungsmaßnahmen und Mitarbeiterbindungsinstrumente

Auswahl - Umsetzung - Kontrolle

Dieser Ideenpool mit 350 Aspekten unterstützt Sie dabei, die zielgruppen- und unternehmensspezifisch geeignetsten Maßnahmen und Instrumente zur Mitarbeiterbindung zu ermitteln.

Mitarbeiterbindungsmaßnahmen

Unter diesen 350 Ideen zur Stärkung der Mitarbeiterbindung finden Sie zum einen die üblicherweise im Einflussbereich des Personalmanagements liegenden Mitarbeiterbindungsmaßnahmen. Hierzu zählen beispielsweise Aktivitäten, Zuwendungen und betriebliche Leistungen wie etwa die des Betrieblichen Gesundheitsmanagements, Grünpflanzen am Arbeitsplatz oder betriebliche Altersversorgung.

Mitarbeiterbindungsinstrumente

Zum anderen finden Sie hier Mitarbeiterbindungsinstrumente. Die Optimierung von Instrumenten der Mitarbeiter- und Unternehmensführung hat enorme Auswirkungen auf den Grad von Identifikation, Verbleibstreue und Mitarbeiterverbundenheit.

Bewertung der Mitarbeiterbindungsinstrumente und -maßnahmen

Für eine wirtschaftliche Auswahl unterziehen Sie die Mitarbeiterbindungsinstrumente und -maßnahmen einer Kosten-Nutzen-Analyse. Entstehende Kosten sind leicht zu prognostizieren, nicht jedoch der Nutzen. Bewerten Sie alle infrage kommenden Ideen positiv und negativ. Beispiel, positiv: Welche Vorteile (1., 2., 3.) erwarten wir durch einen Fitnessraum? Negativ: Welche Nachteile (4., 5., 6.) entstehen uns dadurch, dass wir keinen Fitnessraum haben?

1. Nutzen als Zufriedenheitsfaktor / als Verbleibsanreiz
2. Nutzen als Performance-Faktor / als Leistungsanreiz
3. Nutzen als Attraktivitätsfaktor / als Eintrittsanreiz für Bewerber
4. Nachteil als Fluktuationsfaktor
5. Nachteil als performancehemmender Faktor
6. Nachteil als Bewerber abschreckender Faktor

Bei dieser Arbeitshilfe handelt es sich um Gedankenanstöße und hilfreiche Punkte rund um das Thema Mitarbeiterbindungsinstrumente und Mitarbeiterbindungsmaßnahmen, die in jedem Einzelfall möglichst nach entsprechender Beratung angepasst werden müssen. Jedwede Verwendung dieses Textes geschieht auf eigenes Risiko und unter jeglichem Haftungsausschluss der Wolf I.O. Group GmbH.

Bitte kontaktieren Sie uns, wenn Sie sich über Fragen zur Stärkung der Mitarbeiterbindung mit einem unserer Berater austauschen möchten.

© Wolf I.O. Group GmbH | Engelsstraße 6 | D-42283 Wuppertal | +49 (0)202 4796290 | www.wiog.de. Alle enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Kopieren oder Nachdruck verboten; Ausnahmen nur mit ausdrücklicher Genehmigung. Das Zitieren von Auszügen kann nur gestattet werden, wenn die Wolf I.O. Group GmbH als Quelle genannt wird.

350 Mitarbeiterbindungsmaßnahmen und Mitarbeiterbindungsinstrumente

Mitarbeiterbindungsmaßnahmen im Bereich von Arbeitsumfeld, Arbeitsorganisation und Arbeitszeit

1. Arbeitsplatzteilung (Job-Sharing: Job-Splitting oder Job-Pairing)
2. Betreuung für Kinder, ggf. Notfallbetreuung
3. Betreuung für Pflegefälle, ggf. Notfallbetreuung
4. Ferienbetreuung für Mitarbeiterkinder
5. Getränke kostenlos
6. Grünpflanzen
7. Hunde am Arbeitsplatz
8. Kaffeeautomat
9. Kantine: Ausstattung, Einrichtung, Qualität, Auswahl
10. Namenstürschild
11. Raumausstattung
12. Sabbatical
13. Sekretärin, persönliche
14. Teamarbeit
15. Teilzeitarbeit
16. Verpflegung am Arbeitsplatz

Mitarbeiterbindungsinstrumente im Bereich von Arbeitsumfeld, Arbeitsorganisation und Arbeitszeit

17. Arbeitszeit, flexible
18. Auszeit, unbezahlte
19. Betriebskindergarten
20. Business Concierge
21. Elder Care Service
22. Eltern-Kind-Büro
23. Elternzeit, Kontakt halten
24. Elternzeit, Wiedereinstieg
25. Familienfreundliche Arbeitsbedingungen
26. Ganztagsbetreuung für Kinder
27. Gleitzeit
28. Home Care Service
29. Home Office
30. Kindergarten-Belegplätze
31. Lebensarbeitszeitkonten
32. Pantryküchen / Teeküchen
33. Parkplatz / überdacht
34. Rückzugsmöglichkeiten, auch für störungsfreies Arbeiten
35. Sozialräume, ansprechende
36. Telearbeit

37. Toiletten, ansprechende (Sauberkeit, Dekoration, Raumduft, Handcreme, gute Seife etc.)
38. Wasserspender
39. Vertrauensarbeitszeit

Mitarbeiterbindungsmaßnahmen im Bereich von Vergütung, Vergünstigungen und Vorsorge

40. Arbeitgeberdarlehen, vergünstigte
41. Busdienst, Bring- und Abholdienst
42. Erholungsbeihilfen
43. Essenszulage, Essenszuschüsse
44. Fahrtkostenzuschüsse
45. Firmenwohnung
46. Home-PC / Internetpauschale / Mobilgeräte (Handy, Tablet etc.) zur Privatnutzung
47. Mietzuschüsse
48. Personalrabatt für eigene Produkte / Dienstleistungen
49. Rabatt für fremde Produkte / Dienstleistungen (Einkaufsvorteile)
50. Restaurantschecks
51. Sachwertbezüge
52. Tankgutscheine
53. Werbeflächenpauschale am privaten Fahrzeug
54. Wohnraumvermittlung
55. Zuschüsse zu Sehhilfen
56. 13. / 14. Monatsgehalt
57. Belegschaftsaktien
58. Benzingutscheine
59. Dienstwagen
60. Firmenwagen: Privatnutzung
61. Firmenwagen: Marke, Typ
62. Firmenwagen: Ausstattung, Kennzeichen, Chauffeur etc.
63. Gratifikationen
64. Incentives
65. Individueller Bonus
66. Jubiläumszuwendungen
67. Flexibilitätsprämie
68. Kinogutscheine
69. Long Term Incentives
70. Mobilgeräte
71. Restaurantgutscheine
72. Sonderzahlungen
73. Team-Bonus
74. Theatergutscheine
75. Treueprämien
76. Unternehmenserfolgsprämie

- 77. Urlaubsgeld
- 78. Vergütung für Zielerreichung
- 79. Weihnachtsgeld
- 80. Werbeprämie für neue Mitarbeiter
- 81. Finanz- und Vermögensberatung
- 82. Gehaltsfortzahlung im Krankheitsfall, zusätzliche / weitergehende
- 83. Lebensversicherung
- 84. Risikoversicherungen
- 85. Unfallversicherung, zusätzliche
- 86. Zuschüsse zur Vermögensbildung

Mitarbeiterbindungsinstrumente im Bereich von Vergütung, Vergünstigungen und Vorsorge

- 87. Betriebliche Altersversorgung
- 88. Betriebliche Krankenversicherung
- 89. Betriebliches Vorschlagswesen
- 90. Cafeteria-System
- 91. Entgeltstruktur
- 92. Gehaltsbänder, marktgerechte
- 93. Gutscheinprogramme
- 94. Incentive-Reisen, Incentive-Veranstaltungen
- 95. Mitarbeiterbeteiligung
- 96. Mitarbeitererfolgsbeteiligung, Mitarbeitergewinnbeteiligung
- 97. Peer to peer Bonussystem (Mitarbeiter bonifizieren sich gegenseitig)
- 98. Sterbekasse
- 99. Versicherungsprogramme

Mitarbeiterbindungsmaßnahmen im Bereich der Identifikationssignale

- 100. Accessoires
- 101. Anstecknadeln
- 102. Arbeitskleidung
- 103. Aufkleber
- 104. Aufnäher
- 105. Auto-Aufkleber
- 106. Freizeitkleidung
- 107. Mitarbeiter Selbstbezeichnung forcieren
- 108. Werbefläche am privaten Fahrzeug

Mitarbeiterbindungsinstrumente im Bereich der Identifikationssignale

- 109. Aufnahme-Zeremonie
- 110. Corporate Identity Program

Mitarbeiterbindungsmaßnahmen im Bereich der Mitarbeiterführung

111. Abgeltung von Urlaubsanspruch vermeiden
112. Absentismus „ächt“
113. Anforderungen klären
114. Arbeitsklima
115. Aufgaben klar abgrenzen
116. Aufgaben zutreffend verteilen
117. Authentisches Verhalten
118. Belastbarkeitsgrenzen beachten
119. Berechenbares Verhalten
120. Delegieren
121. Entscheidungen, Mitarbeiter einbeziehen
122. Entscheidungsfreiraum lassen
123. Erfolge feiern
124. Erfolgsorientierte Führung
125. Feedback der Mitarbeiter einholen
126. Feedback geben
127. Handlungsspielraum lassen
128. Herausforderungen bieten
129. High Performer fördern
130. Informationen teilen
131. Innovationen zulassen
132. Konsequenzen einhalten
133. Kritik motivierend äußern
134. Kündigungen „ächt“
135. Leistung anerkennen
136. Leistungshemmnisse beseitigen
137. Lob motivierend äußern
138. Low Performance, Umgang mit
139. Mitarbeitermotive kennen
140. Personenorientiert differenzieren
141. Rechte / Pflichten klären
142. Ressourcen bereitstellen
143. Resultate kontrollieren
144. Selbstbestimmung der Arbeitsinhalte
145. Selbst-Controlling stärken
146. Teambuilding
147. Teamklima
148. Team-Zusammenarbeit optimieren
149. Team-Zusammensetzung optimieren
150. Überstunden vermeiden
151. Überforderung vermeiden
152. Unterforderung vermeiden
153. Verantwortung definieren
154. Verantwortung delegieren
155. Verantwortungsspielraum lassen

- 156. Vertrauen schenken
- 157. Vertrauenswürdiges Verhalten
- 158. Visionen vermitteln
- 159. Wertekonflikte auflösen
- 160. Werthaltungen kennen
- 161. Wertschätzung zeigen

Mitarbeiterbindungsinstrumente im Bereich der Mitarbeiterführung

- 162. Bleibegespräche
- 163. Einarbeitung
- 164. Empowerment
- 165. Entwicklungszielvereinbarung
- 166. Karrieregespräche
- 167. Strategie-, Kreativitäts-, Innovations-Workshops
- 168. Teambesprechungen
- 169. Teamevents
- 170. Team-Feedbackrunden
- 171. Team-Incentives
- 172. Teamzielvereinbarung
- 173. Zielvereinbarung

Mitarbeiterbindungsmaßnahmen im Bereich der Führungskräfteentwicklung

- 174. Führungskräftecoaching
- 175. Führungskräfte training „Mitarbeiterbindung“
- 176. Mitarbeiterbindungskompetenz

Mitarbeiterbindungsinstrumente im Bereich der Führungskräfteentwicklung

- 177. Fluktuationssenkungsbonus
- 178. Training der Führungskompetenzen

Mitarbeiterbindungsmaßnahmen im Bereich der Mitarbeitergesundheit

- 179. Arbeitssicherheit
- 180. Burn-Out-Beratung
- 181. Critical Life Event Coaching
- 182. Entspannungstechniken
- 183. Ernährung, gesunde
- 184. Ernährungsberatung
- 185. Klimaanlage
- 186. Massagen am Arbeitsplatz
- 187. Mobbingprävention
- 188. Obstkorb

- 189. Ruheräume
- 190. Selbst- und Zeitmanagement
- 191. Unterstützung in privaten Notfällen
- 192. Belegschaftssport
- 193. Sportkurse

Mitarbeiterbindungsinstrumente im Bereich der Mitarbeitergesundheit

- 194. Betriebliches Eingliederungsmanagement (BEM)
- 195. Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)
- 196. Ergonomie-Beratung
- 197. Erziehungsberatung
- 198. Familienberatung
- 199. Ferienhaus / Erholungsheim
- 200. Gesundheitstage
- 201. Gesundheits-Checkup
- 202. Impfaktionen
- 203. Krankenrückkehrgespräche
- 204. Kurse für ältere Mitarbeiter
- 205. Physiotherapie
- 206. Psychologische Beratung
- 207. Psychosoziale Betreuung
- 208. Rauchentwöhnung
- 209. Rückenschule
- 210. Schmerztherapie
- 211. Schuldnerberatung
- 212. Suchtberatung
- 213. Unfallschutz
- 214. Vorsorgeuntersuchungen
- 215. Werksärztlicher Dienst
- 216. Fitnessraum
- 217. Schwimmbad
- 218. Tennisplatz
- 219. Tischtennisplatte

Mitarbeiterbindungsmaßnahmen im Bereich der Mitarbeitervernetzung

- 220. Alumni-Netzwerke
- 221. Betriebliche Mal-, Bastel-, Handarbeitsgruppe
- 222. Betriebliche Theatergruppe
- 223. Betriebsausflug
- 224. Betriebsfeier / Betriebsfeier mit Angehörigen
- 225. Cafeteria, Bistro
- 226. Coaching durch interne Mitarbeiter
- 227. Freizeitangebote
- 228. Kulturelle Angebote

- 229. Ökologische Projekte
- 230. Schützenfest
- 231. Soziale Projekte
- 232. Tag der offenen Abteilungen
- 233. Tischfußball
- 234. Wandertag

Mitarbeiterbindungsinstrumente im Bereich der Mitarbeitervernetzung

- 235. Billardtisch
- 236. Dart-Raum
- 237. Unternehmenskino
- 238. Werkschor
- 239. Werksorchester
- 240. Werkssportteams

Mitarbeiterbindungsmaßnahmen im Bereich der Personalentwicklung

- 241. Auslandsaufenthalte
- 242. Bildungskosten, Übernahme oder Beteiligung an privat organisierten Bildungsveranstaltungen
- 243. Coaching durch externe Coaches
- 244. Kompetenzen fördern
- 245. Potenzialträger fördern
- 246. Volition fördern
- 247. Vortragsabende: Arbeitsinhalte in anderen Abteilungen

Mitarbeiterbindungsinstrumente im Bereich der Personalentwicklung

- 248. Betriebsbibliothek
- 249. Berufsausbildung
- 250. Berufsausbildung mit dualem Studium
- 251. Empowerment
- 252. High Potential Programme
- 253. Job Enlargement
- 254. Job Enrichment
- 255. Job Rotation
- 256. Kompetenz Center
- 257. Karriere- / Aufstiegsmöglichkeiten
- 258. Internationale Karriere- / Aufstiegsmöglichkeiten
- 259. Karrieresysteme: Fachkarriere / Führungskarriere / Projektkarriere
- 260. Mentoring intern
- 261. Nachfolgeplanung
- 262. Patenschaft
- 263. Qualifikationen / Zusatzqualifikationen

- 264. Quereinsteiger-Programme
- 265. Schulungen, Trainings, Seminare, Kurse
- 266. Talent Management
- 267. Weiterbildung
- 268. Wiedereinsteiger-Programme

Mitarbeiterbindungsmaßnahmen im Bereich der Arbeitgeberattraktivität

- 269. Arbeitgeberimage verbessern
- 270. Arbeitgeber-Claim zielgruppenorientiert gestalten
- 271. Employer Branding / Employer Brand Management: Arbeitgebermarke bilden, aufbauen, positionieren, führen
- 272. Bewerbermanagement neu ausrichten
- 273. Candidate Experience optimieren
- 274. Einstellungsprozesse optimieren
- 275. Empfehlungsmarketing nutzen
- 276. Internet nutzen
- 277. Markenbotschaften zielgruppenorientiert gestalten
- 278. Personalmarketing innovativ gestalten
- 279. Personalmarketing motivorientiert gestalten
- 280. Personalmarketing zielgruppenorientiert gestalten
- 281. Personalselektion (Personalauswahl, Auswahlinstrumente) optimieren
- 282. Person-Organisation-Passung
- 283. Profession Branding (in Branchen-Netzwerken)
- 284. Recruiting-Video
- 285. Recruiting, an Präferenzen norientiert
- 286. Recruiting, zielgruppenorientiert
- 287. Soziale Medien nutzen, Soziale Netzwerke nutzen
- 288. Stellenanzeigen stellenspezifisch formulieren
- 289. Stellenvideos, Recruitingvideos
- 290. Unique Employer Value Proposition
- 291. Weggänge zurückholen

Mitarbeiterbindungsmaßnahmen im Bereich der Arbeitgeberattraktivität

- 292. Arbeitgeberbewertungsportale
- 293. Arbeitgeberwettbewerbe
- 294. Karriere-Events
- 295. Mitarbeiter werben Mitarbeiter
- 296. Unternehmenswettbewerbe

Mitarbeiterbindungsmaßnahmen im Bereich des Personalmanagements

- 297. Austrittsinterviews führen
- 298. Engpassfunktionen besetzt halten

- 299. Headhunting minimieren
- 300. Kündigungsfrist verlängern
- 301. Mitarbeiterbefragung durchführen
- 302. Onboarding intensivieren
- 303. Personalallokation optimieren
- 304. Rückzahlung von Fortbildungskosten
- 305. Rückzahlung von Gratifikationen
- 306. Stichtagsklauseln
- 307. Handlungsvollmachten, Prokura

Mitarbeiterbindungsmaßnahmen im Bereich der Unternehmensführung

- 308. Kommunikation der Unternehmensleitung
- 309. Ansprechbarkeit für Mitarbeiter
- 310. Kulturprägung
- 311. Betriebsklima
- 312. Mitarbeiterzentrierte Erfolgskultur
- 313. Work-Life-Balance
- 314. Strategieentwicklung und -kommunikation
- 315. Strategieumsetzung und -kommunikation
- 316. Vision entwickeln und kommunizieren
- 317. Mission Statement: Werte entwickeln und kommunizieren
- 318. Vielfalt (Diversity, Diversity Management)
- 319. Gender Mainstreaming / Gender Diversity
- 320. Kontinuität der Belegschaft
- 321. Werte-Commitment
- 322. Ziele definieren
- 323. Ziel-Commitment schaffen

Mitarbeiterbindungsinstrumente im Bereich der Unternehmensführung

- 324. Informationsveranstaltungen
- 325. News-Channel / interne Eilmeldungen
- 326. Kaminabende mit der Unternehmensleitung
- 327. Corporate Trainings
- 328. Grundsätze der Führung
- 329. Grundsätze der Zusammenarbeit
- 330. Talent / Performance High Level Incentive Days
- 331. Strategieworkshops
- 332. Vision Workshops
- 333. Performance Management System
- 334. Corporate Social Responsibility
- 335. Werte-Revision
- 336. Anreizsystem
- 337. Zielloptimierung
- 338. Zielsystem / Zielhierarchie

339. Zielvereinbarungssystem

Mitarbeiterbindungsmaßnahmen im Bereich der Unternehmenskommunikation

340. Positive Assoziationen schaffen

341. Die-Gruppe bilden, Unternehmens-Feindschaften "pflegen"

342. Success Stories verbreiten

Mitarbeiterbindungsinstrumente im Bereich der Unternehmenskommunikation

343. Betriebsmuseum

344. Broschüren

345. Intranet

346. Mitarbeiterzeitung

347. Mythen, Geschichten, Historie

348. Pressemitteilungen

349. Social Media, Social Network

350. Tag der offenen Tür

WOLF I.O. GROUP GMBH
UNTERNEHMENSBERATUNG

Engelsstraße 6 (Villa Engels)
D-42283 Wuppertal
www.wiog.de

Tel. +49 (0)202 479629-0
Fax +49 (0)202 479629-29
Mail info@wiog.de

USt-IdNr.: DE267693528
Geschäftsführung: Diplom-Betriebswirt (FH) Yvonne Wolf
Handelsregister: HRB 22341, Amtsgericht Wuppertal