

Arbeitshilfe 200300

Bewertung von Mitarbeiterbindungsmaßnahmen

Kosten-Nutzen-Analyse für Maßnahmen zur Steigerung der Mitarbeiterbindung

Diese Arbeitshilfe unterstützt Sie, wenn Sie mehrere Maßnahmen zur Stärkung der Mitarbeiterbindung im Hinblick auf deren Wirtschaftlichkeit vergleichen möchten. Auf Basis der Bewertung ermitteln Sie die jeweilige Kosten-Nutzen-Relation. Geben Sie an, bei welchen Zielgruppen der von Ihnen ermittelte Nutzen der Mitarbeiterbindungsmaßnahme erreicht wird.

Bezeichnung der Mitarbeiterbindungsmaßnahme (Stichwort)
Wie soll die Umsetzung erfolgen?
.....
.....
.....
.....

Mit welchen **Kosten** ist zu rechnen?

(Zeitaufwand bitte in Währungseinheiten ausdrücken und einbeziehen)

Nutzen	niedrig	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	hoch
» Wirksamkeit zum Personalerhalt als fluktuationsfördernder Faktor ¹	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
als Zufriedenheitsfaktor/Verbleibsanzreiz ²	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
» Wirksamkeit zur Mitarbeitermotivation als performancehemmender Faktor ¹	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
als Leistungs-/Erfolgsanzreiz ²	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
» Wirksamkeit zur Personalgewinnung als Bewerber abschreckender Faktor ¹	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
als Attraktivitätsfaktor/Eintrittsanzreiz ²	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□

¹ Ausmaß der Negativ-Wirkung (z. B. als fluktuationsfördernder Faktor), wenn diese Maßnahme nicht umgesetzt wird oder wenn deren Umsetzung die Erwartungen der Zielgruppe unterschreitet.

² Ausmaß des positiven Effekts einer Maßnahme (z. B. als Verbleibsanzreiz), wenn deren Umsetzung die Erwartungen der Zielgruppe erfüllt oder übertrifft.

Zielgruppeneignung:

(Wird der Nutzen dieser Mitarbeiterbindungsmaßnahme nur bei bestimmten Zielgruppen erreicht? Bei welchen?)

Zusammenfassung		
Kosten gesamt	Nutzenpunkte (Summe)	Kosten ÷ Nutzen
		Kosten pro Nutzenpunkt

Bei dieser Arbeitshilfe zur Bewertung von Mitarbeiterbindungsmaßnahmen handelt es sich um Gedankenanstöße rund um das Thema Mitarbeiterbindung, Personalgewinnung und Motivation. Jedwede Verwendung dieser Arbeitshilfe geschieht unter jeglichem Haftungsausschluss der I.O. Group Gunther Wolf. Bitte kontaktieren Sie uns, wenn Sie sich mit einem unserer Berater und Trainer austauschen möchten.