

Mitarbeiter binden

Wie schafft man es, dass gute Mitarbeiter langfristig im Unternehmen bleiben? Praxistipps von Gunther Wolf, der Arbeitgeber zu diesem Thema coacht.



Es reicht nicht, Mitarbeiter zu finden. Man muss sie pflegen, damit sie bleiben.

>> **Marktleiter**, die Wert auf Kundenbegeisterung, ansprechende Wareninszenierung und höchste Bedienungsqualität legen, können sich keine unmotivierten Leute auf der Fläche leisten. Sie brauchen engagierte Mitarbeiter, die sich mit dem Markt identifizieren. Und müssen zudem attraktiv sein, um gute Bewerber anzuziehen. Immer mehr Chefs befassen sich mit

der Verbesserung von Mitarbeiterbindung und Arbeitgeber-Attraktivität. Der eine bietet steile Karrieren, der zweite flexibilisiert die Arbeitszeit, der dritte verteilt Benzingscheine. Doch was davon macht Sinn? Und was sollten Sie tun? Fragen, auf die jeder Marktleiter seine eigene Antwort finden muss. Hierzu klären Sie zuerst einmal das Zielimage Ihres Marktes als Arbeitge-

ber. Denn Binden ist die Basis für Gewinnen: Alles, was Sie für Ihre Mitarbeiter tun, ist nutzbar, um Ihre Attraktivität auf Bewerber zu steigern! Prüfen Sie daher bereits bei der Auswahl der Mitarbeiterbindungsmaßnahmen, ob deren Umsetzung auf Ihr angestrebtes Arbeitgeberimage einzahlt.

Viele Betriebe rühmen sich bereits eines ganzen Arsenal an Bindungsmaßnahmen. Doch ein kunterbuntes Sammelsurium vermittelt Bewerbern kein klares und kein attraktives Bild („Image“) des Marktes als Arbeitgeber. Machen Sie es richtig und orientieren Sie alle Aktivitäten am Ziel-Arbeitgeberimage:

1. Entwickeln Sie Ihr schlagkräftiges Ziel-Arbeitgeberimage.
2. Richten Sie alle Mitarbeiterbindungsaktivitäten präzise hierauf aus.
3. Kommunizieren Sie Umgesetztes und Erreichtes im Recruiting.
4. Realisieren Sie so hohe Arbeitgeberattraktivität.

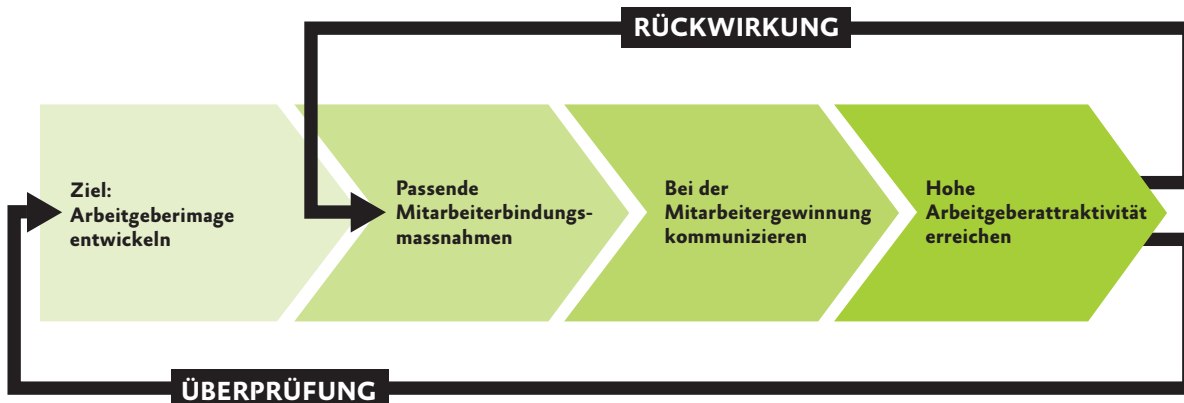


Gunther Wolf, selbstständiger Berater, coacht Manager und trainiert Führungskräfte. Er ist Referent beim Seminar der LP-Akademie.

Neue LP-Seminare

Seminarleiter Gunther Wolf stellt am 19. November 2019 innovative Ideen und bewährte Vorgehensweisen zum Personalrecruiting vor. Am 20. November drehen sich die Inhalte um die Bindung der Mitarbeiter. Zielgruppen sind: Geschäftsführer, Marktleiter, Fach- und Führungskräfte aus den Abteilungen sowie Personalmanager. Infos zu beiden Veranstaltungen finden Sie auf der LP-Homepage. Es können auch beide Seminartage zusammen gebucht werden.

Fotos Wolf, Getty Images



Eine komplexe Angelegenheit: Das Image wird nicht von einer, sondern allen Maßnahmen geprägt.